



L'impact de l'interactivité des outils de médiation in situ sur l'expérience globale de visite : le cas des musées des beaux-arts

Submitted by Elodie Jarrier on Thu, 01/05/2017 - 13:54

Titre	L'impact de l'interactivité des outils de médiation in situ sur l'expérience globale de visite : le cas des musées des beaux-arts
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2012
Langue	Français
Date du colloque	29/11/2012
Titre du colloque	Journée de recherche sur la consommation digitale
Auteur	Jarrier, Elodie [1]
Pays	France
Ville	Paris
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15403 [2]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/e.jarrier/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15403>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)